



# Découvrez notre rapport d'impact 2019-2024 - Un parcours riche en collaborations!

Chère communauté!

L'équipe de O Stratégies est ravie de vous présenter **notre tout premier rapport d'impact couvrant nos cinq premières années (2019-2024)**. Ce document illustre le parcours d'O Stratégies depuis sa fondation, nos accomplissements marquants et l'impact concret de notre travail dans les communautés que nous servons.

## **Quelques faits saillants de ce rapport :**

- **5 ans de croissance et d'innovation**, marqués par des moments-clés comme l'adoption de la semaine de quatre jours et la certification à la Chambre de commerce 2ELGBTQIA+ du Canada (CGLCC).
- **Plus de 160 projets réalisés**, allant de la planification stratégique à l'animation, en passant par l'engagement communautaire et la formation.
- **Une mission forte et des valeurs inclusives**, au cœur de tout ce que nous faisons.

## **Pourquoi lire ce rapport?**

C'est bien plus qu'un retour sur notre chemin parcouru; c'est une célébration de nos collaborations avec vous, nos clients et partenaires, qui avez contribué à faire d'O Stratégies ce qu'elle est aujourd'hui. Ensemble, nous avons co-créé un avenir meilleur, un projet à la fois.

**Consultez notre rapport d'impact en primeur ici ci-dessous.**

Merci de continuer à faire partie de cette belle aventure!

*L'équipe de O Stratégies*



# Rapport d'impact 2019 - 2024

## Reconnaissance des terres

L'équipe de O Stratégies habite et travaille sur les terres non cédées des peuples Mi'kmaq (représentant qu'une partie de l'ensemble des Wabanakis - Confédération Dawnland) gouvernés par les Traités de Paix et d'Amitié, ainsi que sur les terres visées par le Traité numéro 1, territoire traditionnel des peuples Anishinaabeg, Crie, Oji-Crie, Dakota, et Dene, ainsi que la terre ancestrale de la nation métisse de la Rivière-Rouge.

En tant qu'organisation, nous nous engageons à respecter et à mettre en œuvre l'appel à l'action 92 du rapport de la Commission de vérité et réconciliation. Cet appel souligne l'importance de la réconciliation dans le secteur économique et des affaires, demandant aux entreprises de reconnaître les droits des peuples autochtones, d'adopter les principes de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, et de collaborer de manière respectueuse et équitable avec les peuples autochtones dans le développement économique.

## Ligne du temps

2019

Fondation de O Stratégies par Myriane Ouellette

Jason Doiron devient co-propriétaire de O Stratégies

2020

En réponse à la pandémie, O Stratégies devient pro de la co-crédation virtuelle

Dominique Gaudet se joint à l'équipe de co-crédateurs





L'outil de la ligne du temps est fréquemment utilisé chez O Stratégies pour raconter (et comprendre) l'histoire d'une organisation.

## Introduction

O Stratégies est née d'une volonté de tracer une nouvelle voie dans le monde de la consultation stratégique qui est ancrée dans une approche humaine, collaborative et innovante. Depuis ses débuts en 2019, O se distingue par son engagement envers des méthodes de co-crédation et de dialogue centrées sur l'équité et l'authenticité. Chaque année, nos interventions visent à provoquer des changements durables en apportant des solutions novatrices à nos communautés.

Dans les prochaines pages, ce rapport d'impact témoigne de notre parcours, des résultats obtenus et de l'effet tangible de nos actions dans nos communautés.

En utilisant des outils que nous recommandons constamment avec nos clients et notre communauté, voici l'impact quinquennal de O Stratégies.

## Notre équipe



Nouveau-Brunswick



MYRIANE  
**OUELLETTE**



DOMINIQUE  
**GAUDET**



Manitoba



ROXANE  
**DUPUIS**



MÉLANIE  
**CURÉ**

## Modèles de gestion

## Des méthodes innovantes



En 2022, O Stratégies a essayé un modèle de de gestion innovant en délégation d'autorité par cellule (ou par champ de compétences). Chaque membre de l'équipe était responsable (*steward*) d'une cellule et de l'autorité de ce champ de compétence.

Suite à une restructuration, l'équipe de O Stratégies est retournée à un modèle de gestion un peu plus classique en 2024.



En 2023, l'équipe de O Stratégies adopte une semaine de travail de quatre jours. Ce modèle qui confère de grand avantage au niveau de l'efficacité du travail et de la santé mentale pour les équipes n'est pas sans certains défis.

Au quotidien, l'équipe de O Stratégies doit faire preuve de flexibilité avec le respect de la semaine de travail de quatre jours, particulièrement au niveau du travail face-à-face avec les clients et de la reprise de temps.





2019



2021



2022



2023



2024

## Des outils pour faciliter le partage de responsabilité

O Stratégies utilise des outils tangibles, efficaces et agiles pour pratiquer le partage de responsabilité.



- Les rencontres agiles de façon bi-mensuelle (plus de 100 rencontres agiles depuis 2021!)
- Les *check-in* et *check-out* hebdomadaires
- La pratique *5 to fold* pour la prise de décision
- Chez O Stratégies, les rôles appartiennent aux projets, pas aux individus (par exemple, la gestion de projet, lead à la facilitation ou lead analyste)

## Planification stratégique

Dernière révision 2023

1



### Processus et systèmes

Optimiser l'expérience (relation) client  
Consolider (Assurer) une structure génératrice et vivante  
Atteindre (Promouvoir) un niveau durable d'équilibre et santé organisationnelle  
Assurer une gestion de qualité constante

2



### Communauté de pratique

Renforcer notre pratique / Communauté de pratique  
Initier et participer dans les CdeP  
Développer la notoriété et crédibilité de O Stratégies

3



### Un mode de travail informé par les communautés qui se réjouit d'un épanouissement conjoint

Avoir une crédibilité sociale  
Contribuer au tissage social et communautaire  
Humaniser les enjeux complexes

### Mission

Ouvrir des espaces où la contribution de tous·tes a un impact durable, équitable et centré sur l'humain

### Vision

#### Valeurs

##### Un leadership courageux

  tre vulnérable, oser  
faire des choses  
différemment,  
pousser le statu quo  
et crier haut et fort

##### L'authenticité

  tre nous-mêmes en  
tout temps, pratiquer  
l'empathie et se dire  
les vraies choses

##### L'équité

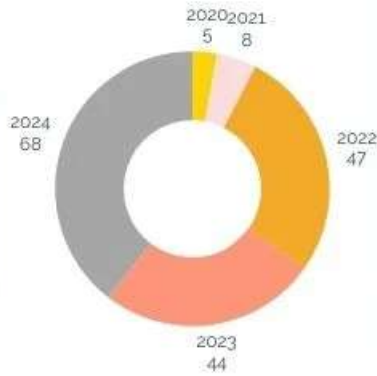
Ouvrir l'espace vers les  
chances égales pour  
toutes, donner une voix  
aux personnes qui n'en  
ont pas, pratiquer le  
cercle et les techniques  
holistiques.

2019 – 2024

# O Stratégies, en quelques chiffres

L'impact dans nos communautés

Année de réalisation



\* de **185** Projets, tous types confondu

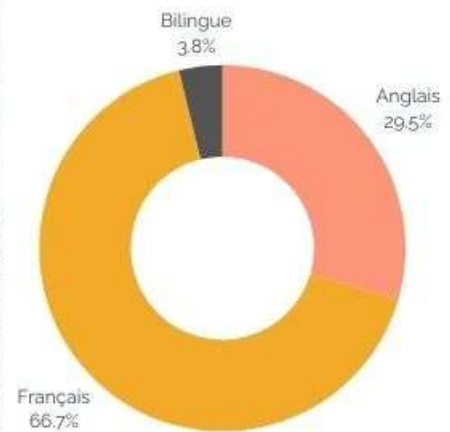
\* de **75** Forum ouverts

\* de **2 500 000 \$**  
En chiffre d'affaires

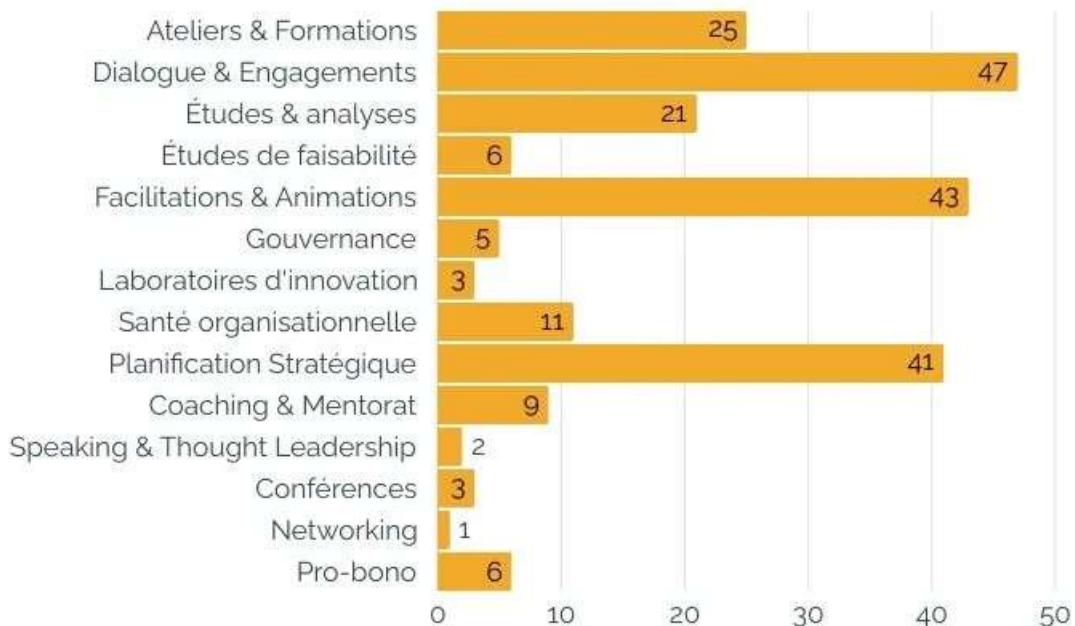
### Nombre de projets par province/territoire



### Langue principale de projet



### Types de projets



clients



**17 000 \$**  
en moyenne par projet

Types de cl



en moyenne par projet

60 000 \$  
en projets *pro bono*

22

Membres d'équipe sur 4 provinces  
canadiennes & des dizaines de  
collaborations inestimables



Depuis que O Stratégies s'est doté d'une base de données et de  
processus déterminés, en 2021, il est beaucoup plus facile de  
rendre compte de l'impact dans nos communautés.



“

*Je suis vraiment impressionné par la manière dont votre organisation a mis en place ce projet. Il est clairement évident que vous avez pris des mesures importantes pour rendre tout parfaitement accessible. C'est remarquable de voir à quel point vous avez rendu le plan accessibles à tous. Cela montre un véritable engagement envers l'inclusivité et le soutien à une communauté diverse francophone. Continuez ce travail formidable!*

*Aminata - Coalition francophone de la petite enfance du Manitoba*



“

*Un processus de planification hyper collaboratif qui a valu les ressources qu'on a y mit pour mener à un nouveau plan stratégique qui nous guidera pour au moins les cinq prochaines années.*

*Derrek - Conseil jeunesse provincial*



“

*Excellente animation, à la fois engageante et dynamique. Notre partenariat promet d'être un processus cyclique et complet (brainstorming en équipe en ce qui concerne la vision et la mission de l'organisme, puis nous présenter les résultats de notre réflexion de manière concise, et enfin, ensemble, déterminer comment appliquer ces idées de manière collaborative et efficace).*

*Alex - Alter Acadie NB*





“Trust the process”.... ça résume bien mon expérience. Un processus bien défini, éprouvé et bien encadré amène le groupe vers des constats et résultats concrets. C'est là que l'expertise et l'expérience d'O Stratégies prennent tout leur sens.

Élaine - Collège communautaire du Nouveau-Brunswick



Merci de faire parti de notre communauté!



O Stratégies Inc.

232 rue Botsford St., Moncton  
NB, Canada



Vous recevez ce courriel parce que vous avez participé à un de nos ateliers, ou vous êtes un client privilégié de O Stratégies.

You are receiving this email because you participated to an O Strategies facilitation session and are a valued customer.

[Se désabonner / Unsubscribe](#)

Co-créons l'avenir